PODSUMOWANIE PRELEKCJI · 18 LISTOPADA 2026

Utopia nieskończonej skali. Strategiczne wyzwania zarządów na styku technologii, ludzi i marży w AI

WYDARZENIE
InfoShare Katowice 2026 · Scena 01 (Growth)

TERMIN
18 listopada 2026, 13:00–13:20

PRELEGENTKA
Małgorzata Skorwider (Skorwider Consulting / AI House Madeby)

NAGRANIE WIDEO (YOUTUBE)
youtu.be/CaEzLhKXn1M

#AIStrategy · #BusinessStrategy · #Leadership · #InfoShare

O prelekcji

Spojrzenie na realia współczesnego biznesu w erze powszechnego zachwytu sztuczną inteligencją. Przewrotna refleksja o tym, jak w pogoni za nowościami i rozwojem nie stracić z oczu roli człowieka, a także jak obietnice technologii przełożyć na marżę.

> *„Myślcie. Resztą niech zajmie się AI."*
> — Małgorzata Skorwider, InfoShare Katowice 2026

O prelegentce — Małgorzata Skorwider

Ponad 25 lat doświadczenia w budowaniu, zarządzaniu i skalowaniu organizacji, a także w optymalizacji procesów i restrukturyzacji. Od lat jestem związana z rynkiem digital marketingu, mediów i technologii oraz szeroko pojętym rynkiem ochrony zdrowia (pharmamarketing), real estate i HoReCa.

Audytuję struktury i wdrażam narzędzia automatyzacji, które efektywizują procesy i działania zespołów, przekładając się na wynik finansowy organizacji. Przywracam liderom kontrolę nad firmą i uwalniam ich od „ręcznego" sterowania.

Jestem założycielką Skorwider Consulting oraz współzałożycielką AI House (MADEby), gdzie tworzymy komercyjne kampanie z wykorzystaniem generatywnej AI, łącząc nowoczesną technologię z wieloletnim doświadczeniem w branży reklamowej.

Pełniłam funkcje zarządcze m.in. jako członkini zarządu Polska Press Grupy (Grupa Orlen), Dyrektor Zarządzająca agencji pharmamarketingowej w Grupie Neuca, a także współtworzyłam i zarządzałam polskimi i sieciowymi agencjami interaktywnymi w Polsce (OS3, Ogilvy Interactive, Grey). Współpracuję z uczelniami jako wykładowczyni akademicka (UW, SGH, Akademia Leona Koźmińskiego). Jestem współautorką książki „Jak korzystać z ekspertów zewnętrznych" Roberta Kroola i Jarosława Sikory.

Checklista & Materiały z wystąpienia

Strategiczny audyt marży AI na rok 2027 — karta decyzji budżetowej, reguła 10/20/70, mnożnik TCO ×3,5 oraz test 15 pytań kontrolnych P&L dla zarządu.

skorwider.pl/utopia · skorwider.pl/infoshare · films.madeby.agency · Nagranie YouTube

Audyt AI 2027 (PDF)